鲸准

鲸 准 研 究

HIGH-END EQUIPMENT MANUFACTURING SATELLITE AND APPLICATION INDUSTRY

9月
2020
产业扫描

高端装备制造
卫星及应用产业

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

鲸准

01

PART

市场行情

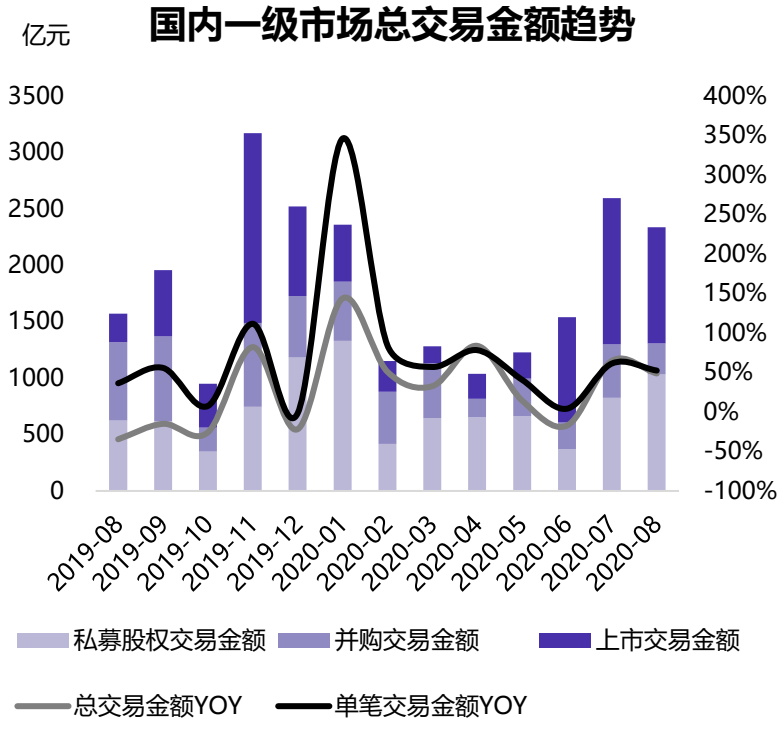
- 本月国内一级市场总交易金额为2,339.7亿元、同比上升48.7%，总交易事件457项，同比下滑2.6%；
- 2020年卫星应用行业取得重大突破，1月首颗5G卫星成功发射，6月北斗三号系统部署完成；硬件的技术突破和空间基础设备的完善，带动卫星应用相关板块一路走高，前8月平均*行业收益率高于大盘25%；
- 8月卫星互联指数呈现螺旋下降的趋势，月末*行业收益率较月初下降7.2个百分点；
- 中科星睿于8月10日完成千万级天使轮融资，出资方为力合天使及力合泓鑫；
- 8月13日控维通信获得来自高科新浚、置柏投资、南京创投的1,000万Pre-A轮融资；
- 星际荣耀8月25日获得来自中金证券、红衫资本中国、招商证券、经纬中国等投资方11.9亿元B轮融资。

* 行业收益率：以2019年1月2日行业板块指数为基准计算的行业收益率

市场行情

一级市场交易状况总览

国内一级市场总交易金额趋势



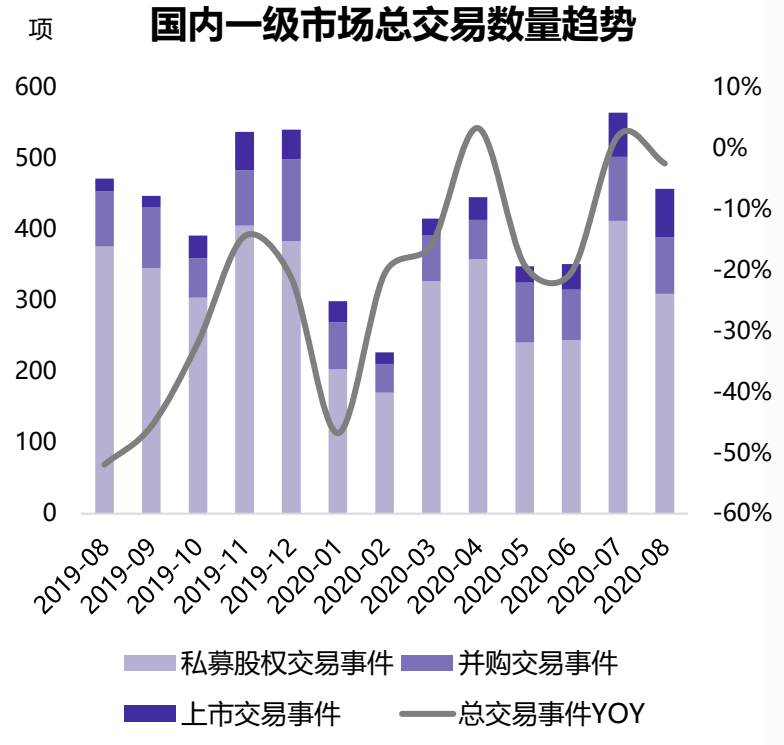
- 截至2020年8月31日交易金额统计

数据来源：万得数据库，鲸准数据库，鲸准研究院整理

国内一级市场交易状况

单位： 项、亿元人民币		同比增长率
本月总交易金额	2,339.7	+48.7%
本月总交易事件	457	-2.6%
单笔交易金额	5.12	+52.6%
本月私募股权融资事件	309	-17.8%
本月私募股权交易金额	1,033.5	+65.9%
本月并购事件	80	+3.9%
本月并购交易金额	274.6	-60.6%
本月上市事件	68	+325.0%
本月上市交易金额	1031.6	+307.1%

国内一级市场总交易数量趋势



- 截至2020年8月31日日交易事件统计

数据来源：万得数据库，鲸准数据库，鲸准研究院整理

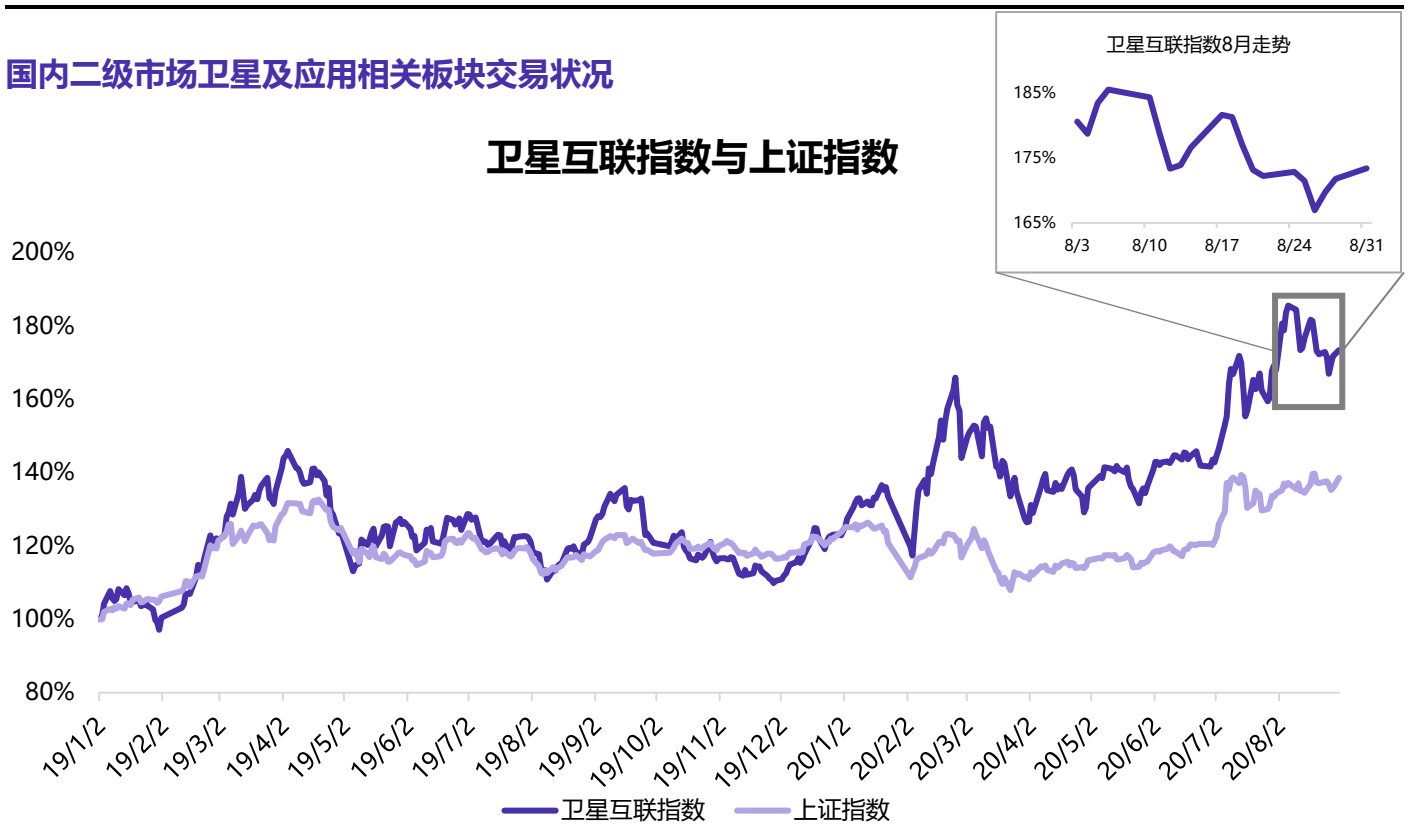
行情简评

- 8月各项指标与去年同期相比大都呈现上涨趋势，仅有私募股权融资事件、并购交易金额及总交易事件三个指标略有下降。8月总交易金额为2,339.7亿元，同比上升48.7%；总交易事件457项，同比下降2.6%。
- 本月上市交易市场活跃度高，交易事件数量和金额相较去年8月分别上升了325.0%和307.1%，带动总交易金额上浮48.7%。引发8月上市热潮的主要原因是创业板注册制正式落地，首批公司上市。这一制度使得上市门槛降低、条件多元化，因此获准上市公司数量直线上涨，为资本市场带来新的活力。
- 7月私募基金募集金额增长量达今年最高水平6,085亿元，8月可投资金增加，私募股权交易金额同比涨幅达65.9%；在“马太效应”下资金倾向于往有限的头部项目流动，因此相应交易事件同比下降17.8%，使得总交易数量下滑2.6%，但单笔交易金额上升52.6%。

市场行情

高端制造-卫星及应用产业

国内二级市场卫星及应用相关板块交易状况



- 以2019年1月2日为基准指数，截至2020年8月31日指数绝对走势统计

数据来源：万得数据库，鲸准研究院整理绘制

总交易金额	110.8亿元	总成交量	5.9亿股
市盈率中位数（倍）	56.96	市净率中位数（倍）	4.43

- 2020年8月31日当日交易数据

数据来源：万得数据库，鲸准研究院整理

行情简评：

- 从整体趋势看，卫星互联指数与大盘走势基本一致；与去年同期相比，8月卫星互联指数平均*行业收益率上涨59.6%，整体呈现波动上升趋势。
- 从年初起，卫星及应用产业接二连三的好消息为市场注入强心剂，使得市场对卫星产业保持看好态度；卫星互联指数因此持续走高，前八个月平均*行业收益率比大盘平均*行业收益率高25个百分点。1月中国首个自主建设的卫星移动通信系统正式商用，同月首颗5G卫星成功发射；6月23日北斗系统最后一颗卫星发射成功，北斗系统部署完成，为卫星及应用产业发展提供坚实基础。
- 8月卫星互联指数呈现波动下降趋势，*行业收益率由1日的180.6%下滑至31日的173.4%，下降了7.2%。8月3日国务院新闻办举行北斗三号系统建成及开通发布会，提出与5G结合、打造综合定位导航授时系统等规划，促使卫星互联指数在4日直接飙升达到本月*行业收益率最高点185.6%。然而月内卫星互联指数相关公司均发布上半年业绩报告，包括四维图新、合众思壮在内的多家重点公司业绩不甚理想，拉动整体板块指数震荡回落。

* 行业收益率：以2019年1月2日行业板块指数为基准计算的行业收益率

市场行情

高端制造-卫星及应用产业

国内二级市场卫星互联指数成分股主要信息

代码	简称	收盘价	市值
300581.SZ	晨曦航空	17.86	30.68
300627.SZ	华测导航	24.40	83.31
300456.SZ	赛微电子	27.87	178.12
002151.SZ	北斗星通	58.82	289.01
002232.SZ	启明信息	12.38	50.58
002383.SZ	合众思壮	10.59	78.91
002405.SZ	四维图新	16.38	321.30
002465.SZ	海格通信	13.27	305.80
002829.SZ	星网宇达	44.80	70.32
300036.SZ	超图软件	23.50	106.32
300045.SZ	华力创通	15.48	95.34
300053.SZ	欧比特	12.57	88.26
300075.SZ	数字政通	14.84	64.09
300101.SZ	振芯科技	15.97	89.17
603528.SH	多伦科技	11.08	69.45
600118.SH	中国卫星	39.42	466.14
600501.SH	航天晨光	11.14	46.93
600879.SH	航天电子	7.59	206.39
300013.SZ	新宁物流	7.54	33.68
300177.SZ	中海达	11.48	77.71
300018.SZ	中元股份	7.00	33.66
300590.SZ	移为通信	28.89	69.98
002413.SZ	雷科防务	9.44	104.01
600345.SH	长江通信	21.25	42.08
002544.SZ	杰赛科技	15.62	90.08
002935.SZ	天奥电子	26.65	55.43
688066.SH	航天宏图	46.26	76.78
601698.SH	中国卫通	23.10	924.00
603267.SH	鸿远电子	71.92	166.48

- 成分股权重均为3.4483%
- 截至2020年8月31日收盘价（元）及市值（亿元）

数据来源：万得数据库，鲸准研究院整理

市场行情

高端制造-卫星及应用产业

重点交易追踪：

中科星睿获得千万级天使轮融资

公司基本信息

公司简称	中科星睿	公司类型	非上市公司
细分行业	卫星及应用	成立时间	2018/05/18
年收入	-	年利润	-
行业标签	卫星数据/卫星应用/企业服务/数据分析		

股权结构-占比前五名股东

股东简称	股权占比
雷斌-执行董事	55.0%
区东-联合创始人、CEO	45.0%

最新融资信息

融资金额	￥千万级	投后估值	-
融资轮次	天使轮	融资股东	力合天使、力合泓鑫
融资币种	人民币	融资方式	现金增资

交易点评

公司基本信息：

中科星睿是一家商业卫星应用服务商，致力于设计、建设和运营高分辨率光学和合成孔径雷达卫星系统，主要向银行、证券企业、大宗商品交易机构提供全球和区域卫星观测、经济运行数据分析和商业洞察，及重点基础设施建设和运营分析报告。

交易简评：

目前，中科星睿已与国有大型银行、基金公司、期货公司、交易所及行业协会等金融行业客户建立合作关系。此轮融资所获金额将用于研发中科星睿卫星金融信息服务整合解决方案和下一代卫星计划。

市场行情

高端制造-卫星及应用产业

重点交易追踪：

控维通信完成1,000万A轮融资

公司基本信息

公司简称	控维通信	公司类型	非上市公司
细分行业	卫星及应用	成立时间	2017/06/01
年收入	约￥5,000万	年利润	约￥1,200万
行业标签	卫星通信/通讯系统/通信基站/系统开发		

股权结构-占比前五名股东

股东简称	股权占比
魏武-CEO	38.6%
控维咨询-魏武	28.6%
赖海光-董事	10.1%
先导光电-中科创星	7.0%
郑成辉-监事	4.2%

历史融资信息

投资轮次	投资时间	投资金额	投资方
天使轮	2019-05-13	￥ 1,000万	中科创星、麒麟创投、置柏基金、中科图灵

最新融资信息

融资金额	￥ 1,000万	投后估值	-
融资轮次	Pre-A轮	融资股东	高科新浚、置柏投资、南京创投
融资币种	人民币	融资方式	现金增资

交易点评

公司基本信息：

控维通信是一家卫星通信系统研发商，主要从事卫星通信产品开发及服务，为政府、企业等行业用户提供自主知识产权的卫星通信技术、设备和系统，以及卫星通信解决方案，旗下产品包括卫星便携站、卫星车载站、卫星路由器、卫星机载站、卫星船载站等。

交易简评：

本轮融资将协助控维通信进行卫星通信相关技术的研发，以及完成GEO和LEO地面系统、星上载荷等产品的升级及改造。

数据来源：官方网站，天眼查、鲸准洞见，鲸准研究院整理

市场行情

高端制造-卫星及应用产业

重点交易追踪：

星际荣耀获得11.9亿元B轮融资

公司基本信息

公司简称	星际荣耀	公司类型	非上市公司
细分行业	卫星及应用	成立时间	2016/10/11
年收入	-	年利润	-
行业标签	火箭/卫星/企业服务		

股权结构-占比前五名股东

股东简称	股权占比
惟聪投资-公司董事	28.0%
善用投资-公司董事	15.1%
聚信锦翔-中信	8.6%
李凡-中军投资	5.3%
创乾投资-招商	4.6%

历史融资信息

投资轮次	投资时间	投资金额	投资方
Pre-B轮	2019-07-02	未披露	京港合众、沃德融金
A+轮	2019-01-02	未披露	鼎晖投资、经纬中国、电科星河
A轮	2018-06-30	未披露	经纬中国、复星、顺为、久泰、天风、率然、南钢、文华聚信
天使轮	2017-11-14	未披露	中信信托、久泰

最新融资信息

融资金额	11.9亿元	投后估值	-
融资轮次	B轮	融资股东	金融街、中金、广合、泰中合、红衫、中信、招商、旋石、上海科创、银盛泰、玲珑金山、亚祥、凯联、顺联、南平百益、经纬中国、鼎晖、甘泉
融资币种	人民币	融资方式	现金增资

交易点评

公司基本信息：

星际荣耀是一家商业运载火箭发射系统解决方案提供商，致力于研发商业运载火箭并提供系统性的发射解决方案，专注于低成本的小型智能运载火箭研发，并为小卫星及星座用户提供一体化的商业发射服务，主要产品包括小型固体运载火箭、可重复使用液体运载火箭等。

交易简评：

作为国内首家成功“入轨”的运载火箭商，星际荣耀本轮融资将投入双曲线系列运载火箭、焦点系列可重复使用液氧甲烷发动机的研发制造，预计此轮融资将协助星际荣耀完善现有产品线。

数据来源：官方网站，天眼查、鲸准洞见，鲸准研究院整理

鲸准

02

PART

产业链透视

- 依照国家战略新兴产业分类，卫星及应用行业可分为卫星装备设备制造、航天器及运载火箭制造、卫星应用技术设备制造、卫星应用服务四部分；
- 中国卫星及应用行业预计在2022年达到8,286.8亿元，年复合增长率达21.7%；
- 到2022年，卫星装备设备制造市场规模预计为2,855.8亿元，航天器及运载火箭制造市场约426.8亿元，卫星应用技术设备制造预期规模达3,183.6亿元，卫星应用服务预计约1,820.5亿元。

产业链透视

卫星及应用产业

产业结构图谱

卫星装备制造

卫星及其组件制造

中国东方红卫星股份有限公司 China Spacesat Co., Ltd.
SPACE-OK
中国长城工业集团有限公司 China Great Wall Industry Corporation
orbita 欧比特 AEROSPACE
MINOSpace
二十一世纪空间技术应用股份有限公司 Twenty First Century Aerospace Technology Co.,Ltd.
CORPRO
长光卫星技术有限公司 CHANG GUANG SATELLITE TECHNOLOGY CO.,LTD
VSAT 蔚星科技·Tech

卫星地面相关设备制造

VSAT 蔚星科技·Tech
中国长城工业集团有限公司 China Great Wall Industry Corporation
中国航天 CASC
orbita 欧比特 AEROSPACE
MINOSpace
SPACE-OK
中国华云 CHINA HUAYUN GROUP

航天器及运载火箭制造

运载火箭制造、飞船及航天器制造

中国长城工业集团有限公司 China Great Wall Industry Corporation
中国航天科工集团有限公司 CHINA AEROSPACE SCIENCE AND INDUSTRY CORPORATION
中国航天科技集团有限公司 China Aerospace Science and Technology Corporation
ONE SPACE
iSPACE
LANDSPACE

卫星应用技术设备制造

通信系统设备

盟升电子 M&S ELECTRONICS
FTGMDC
SCE 星楷通讯
华力创通
世讯卫星 World Telecom Satellite
航天恒星科技有限公司(503所) Space Star Technology CO.,LTD.
南京中网卫星通信股份有限公司

导航及测绘设备

远东华强 FAREAST HUAQIANG
UniStrong
CHCNAV 华测导航
中海达 HI-TARGET
北斗星通 BDStar Navigation
盟升电子 M&S ELECTRONICS

智能车载设备

北斗星通 BDStar Navigation
HOPECHART
CASKA卡仕达
ROAD ROVER 路畅科技
赛格导航 SEG SMARTECHS
FLYAUDIO 飞歌

气象及海洋专用仪器

中海达 HI-TARGET
P-NAV TECH 精导科仪
湖北中南鹏力海洋探测系统工程有限公司 CHINA PRECISE OCEAN DETECTION TECHNOLOGY CO.,LTD

卫星应用服务

广播电视卫星传输

中国卫星通信集团有限公司 China Satellite Communications Co. Ltd.
中国东方红卫星股份有限公司 China Spacesat Co., Ltd.
中国通信广播卫星公司
中信卫星 CITIC Satellite
GuiderStar 丝路卫星通信有限公司

位置及信息服务

长光卫星技术有限公司 CHANG GUANG SATELLITE TECHNOLOGY CO.,LTD
中国四维测绘技术有限公司 China Siwei Surveying and Mapping Technology Co. Ltd.
中国航天系统工程有限公司
UniStrong
上海北斗 www.shbeidou.com
大地量子 TERRAQUANTA

遥感服务

SuperMap
Sinovine 华浩科技
二十一世纪空间技术应用股份有限公司 Twenty First Century Aerospace Technology Co.,Ltd.
航天宏图 piesat
GEOVIS 中科星图
揽宇方圆 专业遥感数据服务
中国航天系统工程有限公司
EV-Image

- 本部分对应国家战略新兴产业划分

数据来源：鲸准研究院绘制

产业链透视

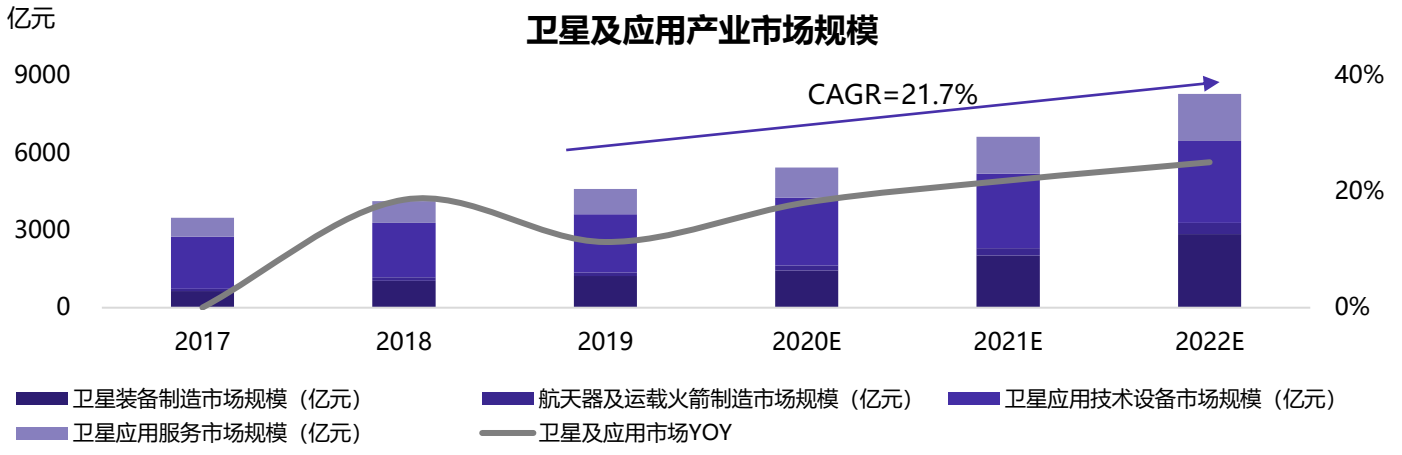
卫星及应用产业

市场规模测算&核心产品清单

简评：

中国卫星及应用市场规模预计在2022年达到8,286.8亿元，从2019年到2022年的年复合增长率达21.7%。

近年来，中国航天向商业化的不断迈步，相对大中型卫星而言价格更低廉、技术门槛更低的低轨小卫星受各民营企业青睐，行业内涌现出许多有良好技术和发展前景的民营竞争者，推动卫星装备、航天器和运载火箭等制造及发射相关行业快速增长，预计未来三年，两者复合增长率分别高达32.5%和186.9%。2020年北斗卫星系统部署完成，为下游卫星软硬件应用提供了良好的空间信息基础；因此，提供硬件设备的卫星应用技术设备制造市场和提供软件应用的卫星应用服务市场，预计2020至2022年复合增长率分别为12.0%和23.1%。



数据来源：鲸准研究院整理计算

产品大类	产品中类	产品细分种类	供应商
卫星应用技术设备制造	通信系统设备	卫星通讯电话/系统	华力创通（300045.SZ）、世讯卫星
		海事通讯电话/系统	飞通通讯、世讯卫星、星楷通讯
		卫星通信天线	航天恒星、盟升电子（688311.SH）、世讯卫星、中网卫星通信
		卫星终端	华力创通（300045.SZ）、世讯卫星
	导航及测绘设备	信号接收机	合众思壮（002383.SZ）、华测导航（300627.SZ）、盟升电子（688311.SH）、中海达（30017.SZ）
		定向定位仪	合众思壮（002383.SZ）、华测导航（300627.SZ）、远东华强
		导航仪	北斗星通（002151.SZ）（002151.SZ）、合众思壮（002383.SZ）、华测导航（300627.SZ）
		测量仪	合众思壮（002383.SZ）、中海达（30017.SZ）
	智能车载设备	智能车载设备	北斗星通（002151.SZ）、飞歌导航、鸿泉物联（688288.SH）、卡仕达导航、路畅科技（002813.SZ）、赛格导航
	气象及海洋专用仪器	无人测量船	精导科仪、中海达（30017.SZ）、中南鹏力
		大气数据测量	中海达（30017.SZ）
卫星应用服务	广播电视卫星传输	卫星广播电视服务	东方红卫星（600118.SH）、中国卫通（601698.SH）、中信卫星
		卫星通信服务	东方红卫星（600118.SH）、丝路卫星、中国卫通（601698.SH）、中国通信广播卫星、中信卫星
	位置及信息服务	卫星数据服务	长光卫星、大地量子、四维测绘
		卫星导航服务	合众思壮（002383.SZ）、上海北斗、中国航天系统工程
	遥感服务	遥感数据服务	国遥新天地、华浩科技、揽宇方圆、世纪空间、中科星图（688568.SH）
		遥感信息服务	国遥新天地、航天宏图（688066.SH）、世纪空间、中国航天系统工程

产业链透视

卫星及应用产业

市场规模测算-细分

卫星装备制造市场规模测算：

- 卫星制造与地面站设备制造属于互补产品，因此在卫星装备制造市场中两者市占率相对稳定，所以在计算卫星装备制造市场时，可以通过计算卫星制造的市场大小来推算卫星装备制造市场规模。
- 通过分类计算方法，将卫星依照体型分为大中型卫星、小卫星及微小卫星，分别利用它们的平均价格和交付发射数量计算卫星制造市场大小。
- 预计2022年卫星制造市场为438.4亿元，卫星装备制造市场将达到2,855.8亿元。

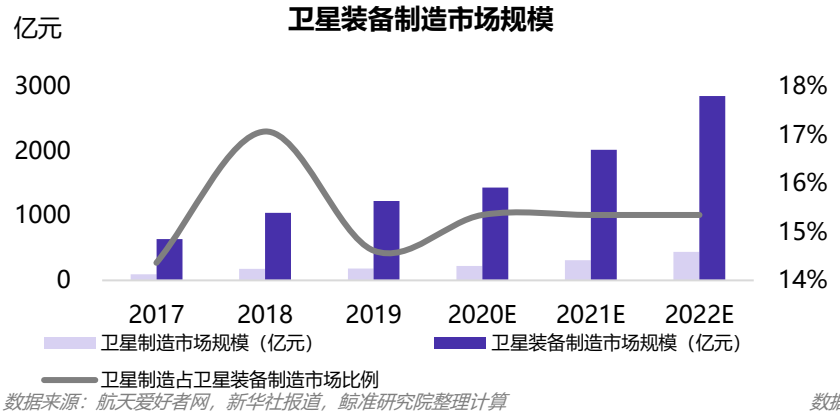
卫星制造市场规模 = 大中型卫星发射数量 * 单个平均价格 + 小卫星及微小卫星发射数量 * 单个平均价格

模型预测：

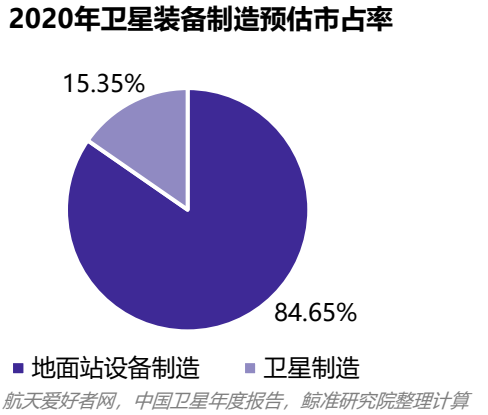
- 2020年至今中国已进行23次卫星升空发射，可以根据已有卫星发射数据和各大航天公司发布的下半年卫星发射计划估算出2020年卫星发射数量。
- 根据2017至2020年卫星发射数量，预计2021年和2022年大中型卫星发射数量将以41.8%的增长率上升；大中型卫星造价贵、制作周期长，因此预计未来三年价格仍然保持原有较高水平。
- 随着中国航天商业化的不断推进、以及“新基建”政策的支持鼓励，民营企业在低轨小卫星制造及发射领域参与度迅速提高，促使小卫星及微小卫星的制作发射数量以106.0%的增长率高速扩大；同时民营技术力量的加入，也将会推动小卫星及微小卫星的造价成本减少，价格下降。

核心产品市占率：

- 卫星制造和地面站设备制造的互补品属性使得两者比例短期内不会有较大变化，预计2020年两者比例依然接近1：6。



数据来源：航天爱好者网，新华社报道，鲸准研究院整理计算



数据来源：航天爱好者网，中国卫星年度报告，鲸准研究院整理计算

	2017	2018	2019	2020E	2021E	2022E
大中型卫星单个平均价格（亿元）	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5
大中型卫星发射数量（个）	12	23	23	28	39	53
% 增长率	-	91.7%	0.0%	21.7%	37.8%	37.8%
小卫星及微小卫星单个平均价格（百万元）	10.0	9.0	8.5	8.0	7.5	7.0
小卫星及微小卫星发射数量（个）	19	60	81	134	275	565
% 增长率	-	215.8%	35.0%	65.4%	105.4%	105.4%
卫星制造市场规模（亿元）	**91.9**	**177.9**	**179.4**	**220.7**	**310.0**	**438.4**
卫星制造占卫星装备制造市场比例	14.4%	17.1%	14.6%	15.3%	15.3%	15.3%
卫星装备制造市场规模	**639.9**	**1042.1**	**1,227.5**	**1,438.0**	**2,019.8**	**2,855.8**

数据来源：航天爱好者网，新华社报道，中国卫星年度报告，鲸准研究院整理计算

产业链透视

卫星及应用产业

市场规模测算-细分

航天器及运载火箭制造市场规模测算：

- 航天器涵盖空间飞行器、运载器等，大多构型复杂、尺寸庞大，少有民营企业涉足，市场公开信息较少。运载火箭赛道已有部分优秀的民营企业，行业信息更透明，因此可通过运载火箭市场来估算航天器及运载火箭制造市场规模。
- 从需求端出发，运载火箭市场受卫星制造和发射产业影响大，故可根据运载火箭的发射费用和卫星发射个数进行计算。
- 预计2022年运载火箭市场达298.7亿元，航天器及运载火箭制造市场可达到426.8亿元。

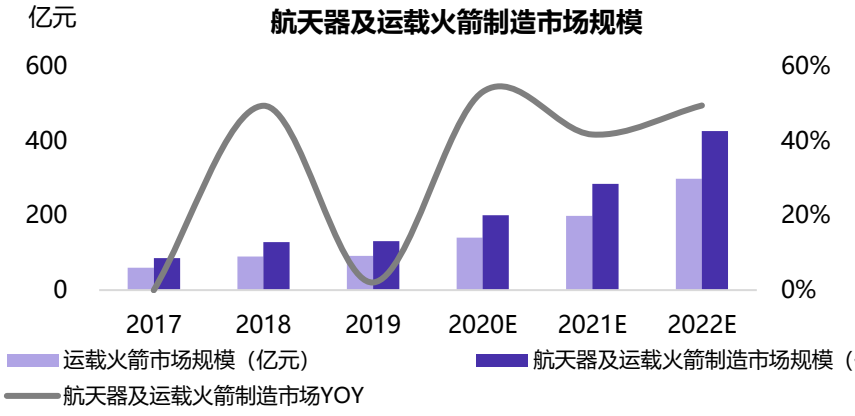
运载火箭市场规模 = [Σ（卫星/航天器发射个数 * 平均发射公斤数）]* 运载火箭每公斤平均发射费用

模型预测：

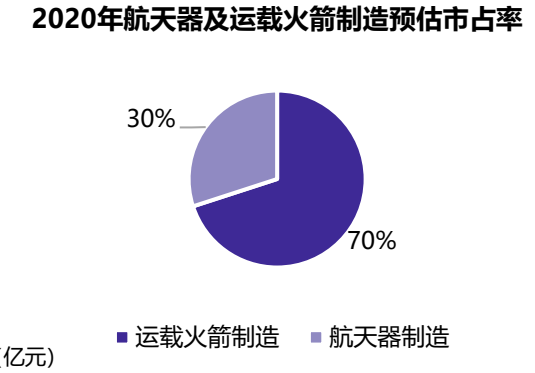
- 随着航天商业化的不断深入，卫星制造发射由大卫星、高轨道、军事应用为主逐渐转变为小卫星、低轨道、多元化应用为主，对于使用成本更低的轻型运载火箭需求量大幅提升，预计低成本轻型运载火箭数量的增加将会推动着运载火箭平均发射费用逐年下降。
- 本模型各类卫星发射数量的预测参考了上一细分市场推出的模型；而其他航天器发射数量则由目前已公布的后三年航天器发射计划推测估算得出。

核心产品市占率：

- 运载火箭应用广泛，受卫星制造的积极影响，预计将持续占有高市场份额；而航天器出于其特殊的行业属性和技术难度，预计市场份额远低于运载火箭制造。



数据来源：航天爱好者网，科普中国网，鲸准研究院整理计算



数据来源：鲸准数据库，鲸准研究院整理计算

	2017	2018	2019	2020E	2021E	2022E
运载火箭每公斤平均发射费用（万元）	9.8	9.1	8.4	7.7	7	6.3
大中型卫星平均发射公斤数（kg）	3000	3000	3000	3000	3000	3000
大中型卫星发射个数（个）	12	23	23	28	39	53
小卫星及微小卫星平均发射公斤数（kg）	500	500	500	500	500	500
小卫星及微小卫星发射个数（个）	19	60	81	134	275	565
其他航天器平均发射公斤数（kg）	8000	8000	8000	8000	8000	8000
其他航天器发射个数（个）	2	0	0	4	4	4
运载火箭市场规模（亿元）	**60.3**	**90.1**	**92.0**	**140.9**	**199.8**	**298.7**
运载火箭占航天器及运载火箭市场比例	70%	70%	70%	70%	70%	70%
航天器及运载火箭制造市场规模（亿元）	**86.1**	**128.7**	**131.4**	**201.3**	**285.4**	**426.8**

数据来源：航天爱好者网，科普中国网，鲸准研究院整理计算

产业链透视

卫星及应用产业

市场规模测算-细分

卫星应用技术设备制造市场规模测算：

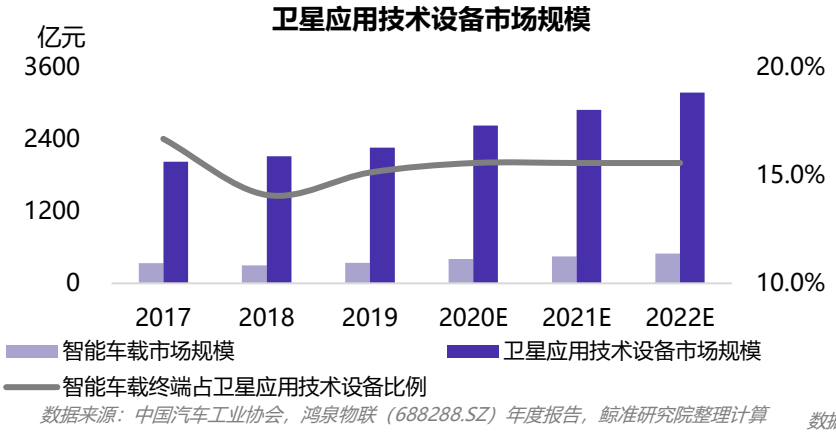
- 2020年起，北斗系统将全面投入使用，可提供高精度定位导航和实时定位信息，对于针对定位和实时反馈要求较高的智能车载产品市场将会有促进作用。其中智能增强系统（包含边缘计算终端、行车记录仪、人机交互终端等）在智能网联中市占率接近50%，受到北斗系统的积极影响大，市场反馈更易捕捉。因此选择在重卡智能增强驾驶系统赛道内市场份额较高的鸿泉物联（688288.SZ）来推导所在细分赛道市场大小，再进一步延伸计算智能车载终端市场，最后获得卫星应用技术设备市场规模。
- 预计2022年智能车载市场规模496.0亿元，卫星应用技术设备市场规模可达3,183.6亿元。

模型预测：

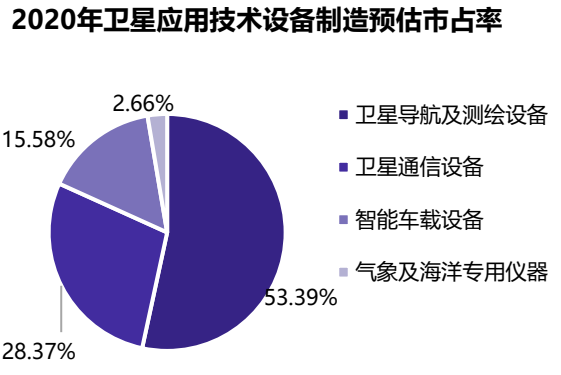
- 汽车智能化趋势和电子化潮流为智能增强驾驶系统带来了潜在的广阔市场需求，预计鸿泉物联相关业务收入在未来三年能保持10%的较高增速上涨。
- 由于过去三年模型中使用到的各项比例波动较小，因此预计未来三年各项比例将会与过去基本持平。

核心产品市占率：

- 卫星导航设备在政府、企业及个人用户中均有较高的使用需求，因此预计2020年依然占据最大的市场份额。
- 卫星数量的增加使得通信费用的下降，通信设备的使用成本下降，卫星通信设备的销量上升，因此卫星通信设备成为市占率第二高的产品种类。



数据来源：中国汽车工业协会，鸿泉物联（688288.SZ）年度报告，鲸准研究院整理计算



数据来源：卫星导航定位协会，中国汽车工业协会，鲸准研究院整理计算

	2017	2018	2019	2020E	2021E	2022E
鸿泉物联智能增强驾驶业务收入（亿元）	1.6	1.4	1.8	2.0	2.2	2.4
% 增长率		-10.2%	24.7%	10.0%	10.0%	10.0%
鸿泉物联智能增强驾驶系统占重卡市场比例	23.0%	20.1%	22.2%	21.8%	21.8%	21.8%
智能增强驾驶系统重卡市场规模（亿元）	6.9	7.1	8.0	9.0	9.9	10.9
重卡产量占商用车产量比例	24.1%	26.8%	25.0%	25.3%	25.3%	25.3%
商用车产量占汽车产量比例	14.5%	15.4%	16.8%	15.5%	15.5%	15.5%
智能增强驾驶系统市场规模（亿元）	198.3	172.3	191.3	228.8	251.7	276.9
智能增强驾驶系统占智能车载终端比例	58.5%	57.7%	55.8%	55.8%	55.8%	55.8%
智能车载市场规模（亿元）	**339.0**	**298.8**	**342.8**	**409.9**	**450.9**	**496.0**
智能车载终端占卫星应用技术设备比例	16.7%	14.1%	15.1%	15.6%	15.6%	15.6%
卫星应用技术设备市场规模（亿元）	**2,029.7**	**2,119.4**	**2,264.0**	**2,631.1**	**2,894.2**	**3,183.6**

数据来源：国家统计局，鸿泉物联（688288.SZ）年度报告，中国汽车工业协会，鲸准研究院整理计算

产业链透视

卫星及应用产业

市场规模测算-细分

卫星应用服务市场规模测算：

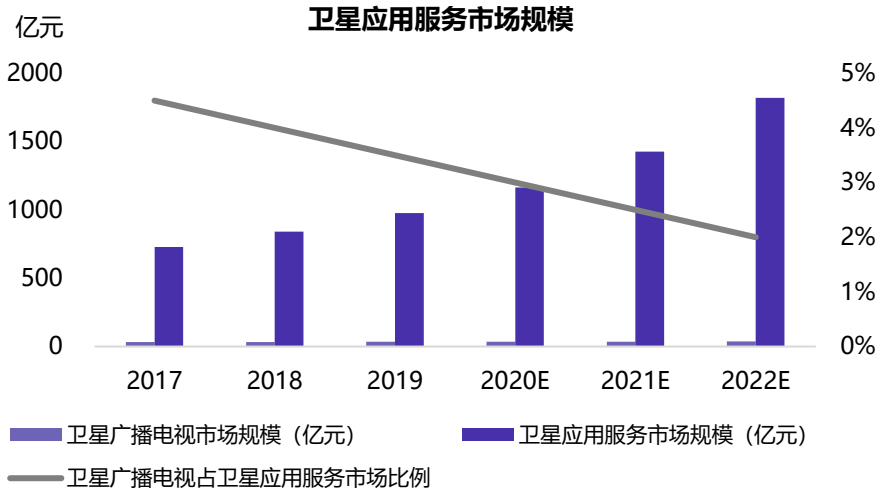
- 目前国内遥感应用软件行业和导航位置软件行业市场分散，竞争主体多，因此本次测算选择发展时间长、市场格局相对稳定的卫星广播电视市场来推算卫星应用服务市场规模。
- 广播电视传输覆盖网在国内属于外商禁止类行业，且通信广播卫星系统属于空间基础设施、资本投入巨大，因此国内市场上主要供应商数量少、市场集中度高，其中中国卫通（601698.SH）凭借着丰富的运营经验和通信卫星资源，在国内占有约80%的市场份额，通过中国卫通的营业收入可以估算出卫星广播电视市场规模。
- 预计2022年卫星广播电视市场规模为36.4亿元，卫星应用服务市场规模达到1,820.5亿元。

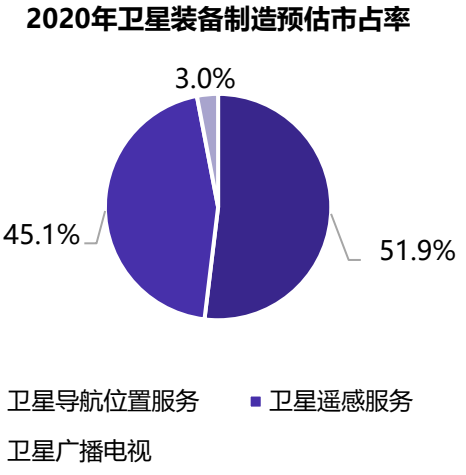
模型预测：

- 预计未来三年卫星广播电视市场上竞争格局保持稳定，中国卫通依然占有80%的市场份额，且保持稳定的增长态势。
- 尽管2020年至2022年卫星广播电视市场仍然保持稳定增长，但预期内增幅将远低于处于快速成长阶段的卫星导航、卫星遥感应用市场，导致卫星广播电视的市占率逐年下降。

核心产品市占率：

- 北斗卫星系统的部署完成提高了定位精准度和定位质量，促进卫星导航和遥感应用行业的蓬勃发展。
- 与卫星导航应用相比，卫星遥感主要需求来源于政府，包括土地利用、城市化及荒漠化检测，道路设计、城市规划、土地管理和工程评估等领域，因此相比于需求来源更多元、应用领域更广泛的卫星导航，卫星遥感市场占有率稍低。





数据来源：中国卫通（601698.SH）招股说明书，中国卫通（601698.SH）年度报告，鲸准研究院整数据来源：公司调研，卫星导航定位协会，鲸准研究院整理计算

	2017	2018	2019	2020E	2021E	2022E
中国卫通营业收入（亿元）	26.2	26.9	27.3	27.9	28.5	29.1
% 增长率		2.8%	1.5%	2.1%	2.1%	2.1%
占卫星广播电视市场比例	80%	80%	80%	80%	80%	80%
卫星广播电视市场规模（亿元）	**32.8**	**33.7**	**34.2**	**34.9**	**35.6**	**36.4**
卫星广播电视占卫星应用服务市场比例	4.5%	4.0%	3.5%	3.0%	2.5%	2.0%
卫星应用服务市场规模（亿元）	**728.1**	**841.9**	**976.4**	**1,163.5**	**1,426.0**	**1,820.5**

数据来源：中国卫通（601698.SH）招股说明书，中国卫通（601698.SH）年度报告，公司调研，鲸准研究院整理计算

鲸准

03

PART

重点公司分析

- 航天宏图（688066.SH）国内领先的卫星遥感及导航应用企业，2019年营收达到6.0亿元，同比增长42.0%；
- 在国产替代的大背景下，航天宏图作为遥感软件和导航软件应用行业内优秀的国产企业，未来市场份额有望提升，预计公司未来三年营收复合增长率达39.0%。
- 盟升电子（688311.SH）在军用卫星导航及通信有一定的竞争优势，2019年获得2.8亿元营收，较上年增长了39.8%。
- 国防现代化建设的不断推进及深化，为军用卫星导航及通信设备产业带来了巨大的潜在市场需求。盟升电子凭借其独特的产业链优势及客户资源，有望从中获得可观收益，预计公司未来三年营收复合增速为41.4%。

企业分析：高端制造-卫星及应用产业

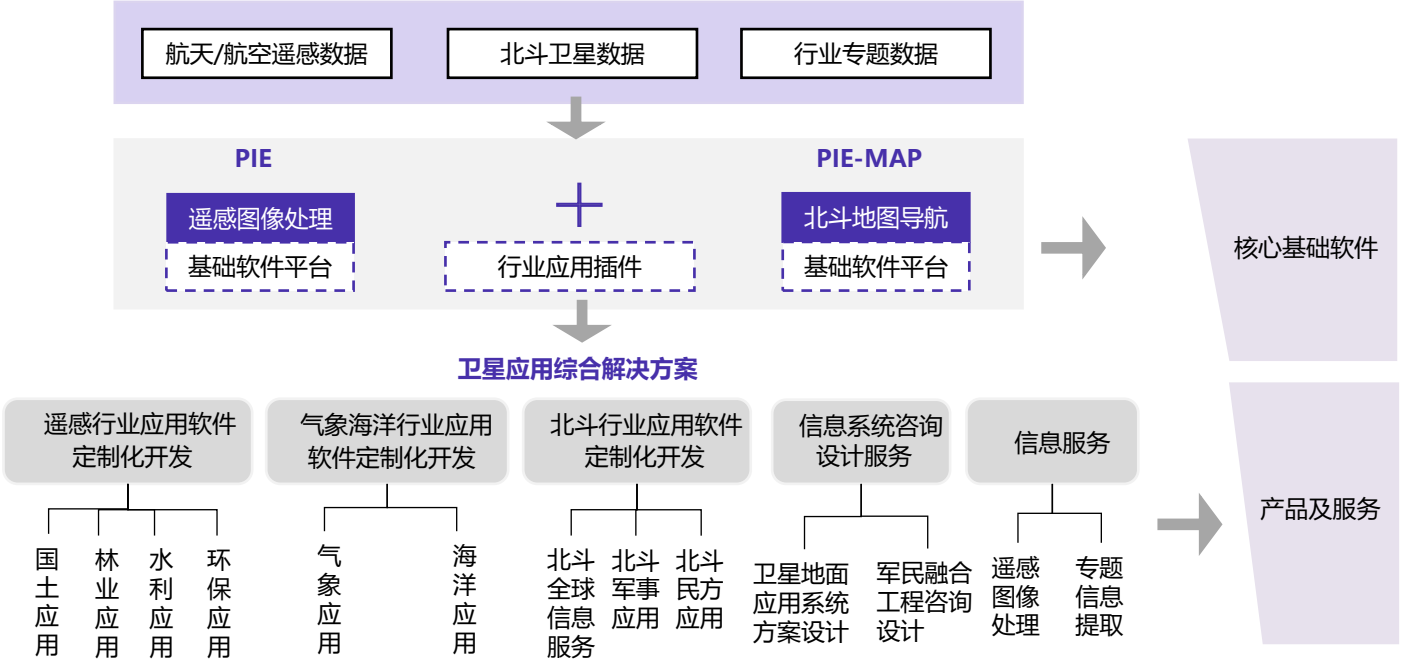
航天宏图（688066.SH）：国内领先遥感和卫星导航应用服务商

一、公司简介及核心产品：

航天宏图（688066.SH）是国内领先的遥感和北斗导航卫星应用服务商，为政府、企业用户提供基础软件产品、系统设计开发及数据分析应用服务。

公司设立航天宏图研究院，开展基础软件研发升级及核心技术研究，目前已研发并掌握了拥有完全自主知识产权的遥感图像处理基础软件平台PIE和北斗地图导航基础软件平台PIE-Map。在自有基础软件平台和核心技术的基础上，公司产品实现了遥感信息全要素提取、导航数据高精度定位，及卫星数据和行业信息的融合应用。

□ 主营业务链条：



图片来源：公司招股说明书，鲸准研究院整理绘制

二、公司所处行业情况：

作为国家重点发展的战略性新兴产业之一，卫星及应用产业具有高附加性、强带动性等特征，对社会经济和国防建设等方面都有强渗透力和影响力，正在进行由专用市场向消费市场的转型。中国卫星遥感及导航应用行业发展的核心是北斗系统，自1994年起国家开始启动北斗导航卫星的制造与发射，带动下游卫星应用行业发展起步。2020年6月，北斗三号最后一个卫星被成功送入预定轨道，北斗三号全球卫星导航系统星座部署完成，意味着中国北斗将正式走出中国，为全球用户提供包括全球短报文通信、基本导航（定位、测速、授时）、国际搜救在内的卫星应用服务；同时也结束了中国电力运行时间完全依赖国外技术的历史，有效保证中国电力安全及国家安全。

除了上游硬件设备的完善，多个国家发展战略及方案也为卫星遥感应用产业提供了巨大的市场需求。“一带一路”倡议、长江经济带发展战略、雄安新区规划建设和极地战略等国家战略方案，需要卫星遥感应用提供重要数据及技术；自然资源管理、钢铁煤炭去产能等可持续发展方案，也需要遥感和导航技术提供服务和支撑。

同时，随着5G、大数据、人工智能等新兴技术发展和繁荣，卫星导航的高精度位置信息可应用的行业场景及领域也将会增加，如未来自动驾驶、智慧物流、精准农业等领域，为卫星导航应用带来更多的商机和发展空间。

企业分析：高端制造-卫星及应用产业

航天宏图（688066.SH）：国内领先遥感和卫星导航应用服务商

三、公司的行业竞争地位：

航天宏图（688066.SH）目前已经形成了稳定的商业模式，在基础软件平台、遥感行业应用、导航军用领域都拥有突出的市场竞争优势。

在基础软件平台方面，公司的PIE软件为中央国家机关软件协议供货清单唯一的遥感类产品。由于基础软件平台开发投入高、技术难度大，目前国内其他公司并不拥有完全自主知识产权的基础软件平台。在国内市场上航天宏图的主要竞争对手为美国Harris公司、加拿大CI公司及美国ESRI公司等少数国外公司。与国外遥感软件相比，航天宏图的优势在于拥有自主数据源、信息安全监管政策支持、软件国产化、性价比高、定制开发及本土化服务等，在国产替代的大背景下，市场份额有望持续提升。

在遥感行业应用方面，航天宏图在民用领域积累案例经验丰富，有系统开发的优势，技术开发的边际成本较低。这一领域内公司的主要竞争对手有中科星图和世纪空间。其中，世纪空间在商业民用遥感卫星应用领域做过的同类案例数量远少于航天宏图，经验相对不足，对卫星数据依赖性大；中科星图（688568.SH）商业化运作程度低，主要客户都来自于非民用领域。

在卫星导航军用领域，公司深耕多年，拥有先发优势，客户延续粘性大，拥有一定的竞争优势，主要竞争对手有北斗星通（002151.SZ）、合众思壮（002383.SZ）。

四、财务情况描述

预计未来三年航天宏图的营业收入将以44.0%、36.4%和36.9%的年增长率稳定上升，分别达到8.7亿元、11.8亿元和16.2亿元。公司业务中系统设计开发业务收入占比接近80%，对公司利润结构影响大。2020年十三五计划结束后，国家空间基础设计及其他重大项目大多由研发设计阶段转入项目实施阶段，需求的转变使得航天宏图系统设计开发的收入结构发生变化，毛利率较高的咨询设计项目占比下降，而毛利率相对低的应用系统开发业务占比上升，因此预计未来三年航天宏图的毛利率较前几年略有下降，将大致稳定在52%。与此同时，根据预测模型，2020年至2022年航天宏图的归母净利润持续上升，增长率约为32.2%、40.7%和37.9%，三年的归母净利润分别为1.1亿元、1.6亿元和2.1亿元。

	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入（百万元）	423.3	601.2	865.4	1,180.3	1,615.6
增长率	42.8%	42.0%	44.0%	36.4%	36.9%
营业成本（百万元）	162.1	265.6	416.1	565.1	774.6
毛利润（百万元）	261.2	335.6	449.3	615.2	841.0
毛利率	61.7%	55.8%	51.9%	52.1%	52.1%
归母净利润（百万元）	63.6	83.5	110.4	155.3	214.3
增长率	33.6%	31.3%	32.2%	40.7%	37.9%
EPS（元/股）	0.51	0.50	0.66	0.94	1.29
市盈率（P/E）	-	76.11	78.56	55.82	40.47

数据来源：公司年度报告及招股书，鲸准研究院整理计算

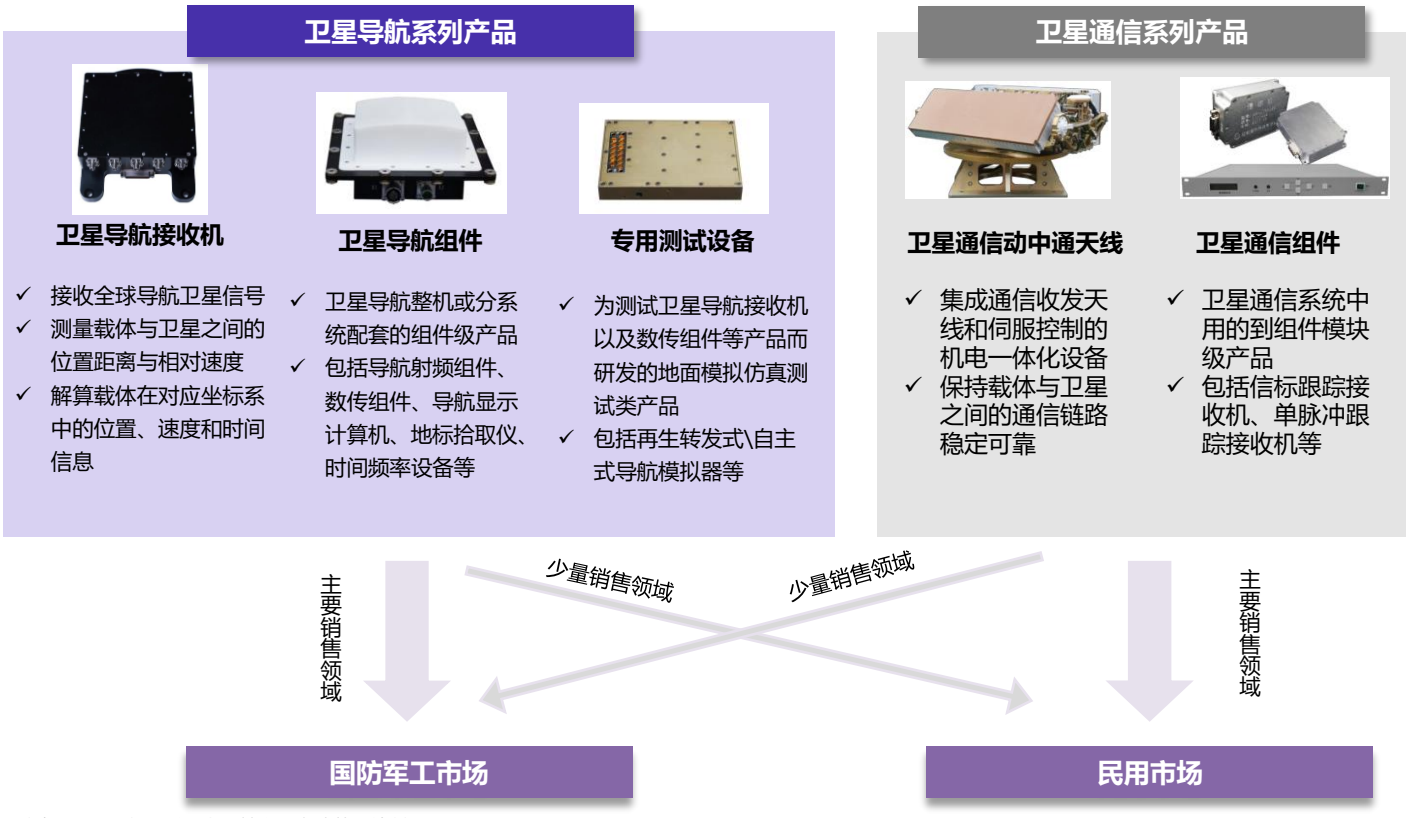
企业分析：高端制造-卫星及应用产业

盟升电子（688311.SH）：具备全国产化设计能力的厂商

一、公司简介及核心产品：

盟升电子（688311.SH）专注于卫星导航及卫星通信终端设备的研发、制造、销售与技术服务，其中卫星导航产品主要应用于国防军事领域，卫星通信产品主要应用于海事、民航市场。

公司卫星导航产品主要是以北斗卫星导航为基础的导航终端设备和核心部件产品，如微信导航接收机、专用测试设备、相关组件等；卫星通信产品主要是卫星通信天线及组件，包括动中通天线、信标机机跟踪接收机等产品。



图片来源：公司招股说明书，鲸准研究院整理绘制

二、公司所处行业情况：

目前，中国国防正处于信息化建设关键阶段，军用卫星通信及导航产业承担着重要战略任务。近年来，军费支出不断增长，由2009年的4,829.9亿元增至2019年的11,898.8亿元，推动中国军工产业快速发展。因此，随着军队现代化和信息化程度的不断深化，新武器装备的需求和原有装备的升级需求将带动国产国防卫星通信及导航产业扩张。

从导航设备产业角度分析，时间、位置信息是重要的战略资源，因此导航卫星系统对于中国而言有着至关重要的意义。而北斗导航系统的部署完成无疑意味着中国时空体系独立自主的新时代开启。在国防领域，各国均使用自己独立建设的卫星导航系统，而中国国防领域主要使用北斗卫星系统。在这一前提下，2020年6月北斗系统的全面部署完成，为国产国防卫星导航设备产业带来了巨大的发展机会和市场空间。

从通信设备产业角度分析，上游卫星制造、发射等基础设备的不断发展，推动卫星通信流量收费下降，降低卫星通信终端使用成本。据统计，从2016至2019年，卫星宽带各类业务的价格下降幅度在35%~60%之间，拉动卫星通信移动终端的采购需求，推进卫星通信芯片、模块及终端厂商的发展。

企业分析：高端制造-卫星及应用产业

盟升电子（688311.SH）：具备全国产化设计能力的厂商

三、公司的行业竞争地位：

在卫星导航产品市场上，由于国防领域的特殊性，盟升电子（688311.SH）的产品与国外军用卫星导航产品不存在竞争关系。近年来，国家针对军用品市场出台一系列有利于民营企业的政策，引导民营企业逐步进入军用卫星导航设备市场。在这一市场上，公司的主要竞争对手包括雷科防务（002413.SZ）、航天恒星（600118.SH）及星网宇达等。公司的卫星导航产品与竞争对手相比，在动态特征、定位精度等关键技术指标上有一定优势。与其他国内民营企业相比，盟升电子是少数自主掌握导航天线、微波变频、信号与信息处理等环节核心技术的公司之一，具有更强的设计和技术能力，拥有独特的竞争优势。

在卫星通信产品市场上，盟升电子目前已成功开发出车载、机载及船载等多个平台，覆盖各类主流通信频段的动中通产品，是业内产品系列化最完整的厂商之一。海事领域内卫星通信应用的竞争格局尚未形成，盟升电子凭借自身产品及技术优势参与竞争；民航领域内，盟升电子产品主要销售往沙特地区，已拥有丰富的服务经验，未来业务拓展将定位国内后装市场，避开国内前装市场上松下航电、霍尼韦尔等大型厂商的锋芒。

四、财务情况描述

预计未来三年盟升电子的营业收入将以37.9%、41.2%及45.1%的增速上升，分别达到3.9亿元、5.5亿元和8.0亿元营收。盟升电子在卫星导航、通信领域拥有较为完整的技术体系和核心技术，避免了因技术受控于第三方公司而带来的成本或问题。经过多年发展，公司与中国航天科技集团公司、中国航天科工集团公司、中国航空工业集团有限公司等主要军工集团的多家下属科研单元建立长期稳定的项目合作关系，积累了一批优质客户资源，对于公司长远发展起到促进作用。因此，较高的技术要求及市场壁垒使得盟升电子在未来三年依然保持较高水平的毛利率，分别为62.9%、61.1%及59.3%。同时，预期未来三年公司的归母净利润也将持续增长，达到0.9亿元、1.2亿元及1.6亿元。

	2018A	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入（百万元）	202.5	283.1	390.2	551.0	799.6
增长率	26.1%	39.8%	37.9%	41.2%	45.1%
营业成本（百万元）	71.1	96.5	144.9	214.6	325.4
毛利润（百万元）	131.4	186.6	245.3	336.4	474.2
毛利率	64.9%	65.9%	62.9%	61.1%	59.3%
归母净利润（百万元）	32.3	73.1	94.5	122.6	163.2
增长率	548.2%	126.3%	29.4%	29.8%	33.1%
EPS（元/股）	0.38	0.85	0.82	1.07	1.42
市盈率（P/E）	-	-	198.46	152.95	114.92

数据来源：公司年度报告及招股书，鲸准研究院整理计算

鲸准

04

PART

公司指数分析

- 本次公司的指数分析包含了两个部分：鲸准卫星及应用指数（60%）和ESG指数（40%），从创新能力、发展速度、环境保护、社会责任和公司治理五个维度对公司进行评分；
- 航天宏图（688066.SH）指数评分为8.07，盟升电子（688311.SH）指数评分为7.75分；两家公司在内部增长、环境保护、经营活动情况、运营能力等指标皆有较为优异的表现。

企业分析

公司指数综合评分

指数分类	一级指标	二级指标	三级指标	计量单位
鲸准卫星及应用指数(60%)	创新能力(30%)	研发能力	研发人员占比	百分比
			硕士及以上学历研发人员占比	百分比
		资本投入	研发投入	(百万元)
			研发投入占收入比例	百分比
			政府扶持资金投入	(百万元)
		技术壁垒	发明专利	件
			核心技术	件
	发展速度(30%)	内部增长	收益增长	百分比
			净利润增长	百分比
		外部增长	企业获得投融资额度	(百万元)
			企业获奖情况	-
			新增发明专利	件
ESG指数(40%)	环境保护（Environment）(10%)	公司绿色指数	PUE值	-
	社会责任（Social）(20%)	信息传输	媒体报道情况	(次)
			商务活动情况	(次)
		人力投入	企业从业人员	人次
			人员增长	百分比
		经营活动情况	企业社保指标	-
			企业纳税指标	-
	公司治理（Governance）(10%)	运营能力	主要客户依赖程度	百分比
			主要供应商依赖程度	百分比
		企业风险	企业风险情况	-
		风控质量	企业风控投入	-
		风险治理	企业风险治理情况	-

公司综合评分 = 鲸准卫星及应用指数*60%+ESG指数*40%

= （创新能力*30%+发展速度*30%）+（环境保护*10%+社会责任*20%+公司治理*10%）

指数解释：

- 本次综合评分在常用的ESG指数（环境保护、社会责任及公司治理）外，还设置了鲸准卫星及应用指数，包含创新能力和发展速度两个指标，在这5个一级指标下面设置多个二级、三级指标，每项三级指标的满分为10分，根据每项三级指标的权重计算得到二级指标、一级指标以及最终ESG指数和鲸准卫星及应用指数的得分。
- 鲸准卫星及应用指标设置的主要原因是卫星及应用属于技术密集型、知识密集型产业，公司的科学技术能力和价值创造能力都是衡量公司综合能力的重要指标，且对于公司的发展前景和能力上限有着至关重要的决定作用，因此创新能力及发展速度在评分中各占30%；
- 由于卫星及应用行业属于战略新兴产业，对国家发展有重要影响，故而在ESG指数中的社会责任指标占比略高于另外两个指标，达到20%。

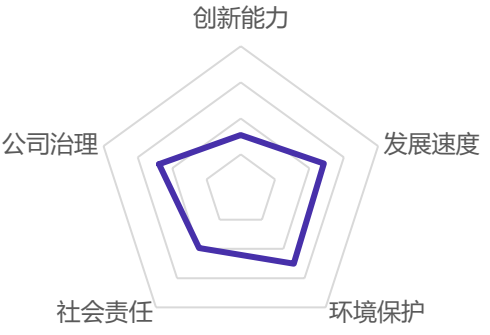
数据来源：公司官方网站，公司招股书及年度报告，鲸准研究院整理计算

企业分析

公司指数综合评分

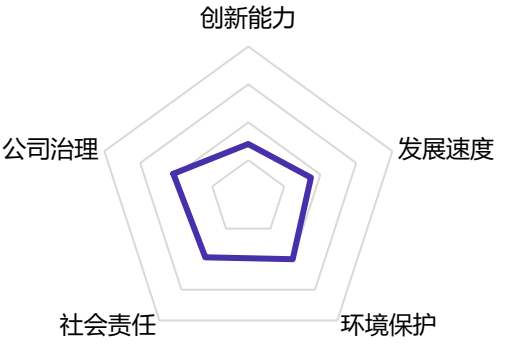
航天宏图综合评分												
创新能力			发展速度		环境保护	社会责任			公司治理			
研发能力	资本投入	技术壁垒	内部增长	外部增长	公司绿色指数	信息传输	人力投入	经营活动情况	运营能力	企业风险	风控质量	风险治理
7.25	7.67	7.65	8.55	8.33	8.50	7.90	7.50	8.50	8.30	8.80	8.20	8.30

公司指数综合评分



盟升电子综合评分												
创新能力			发展速度		环境保护	社会责任			公司治理			
研发能力	资本投入	技术壁垒	内部增长	外部增长	公司绿色指数	信息传输	人力投入	经营活动情况	运营能力	企业风险	风控质量	风险治理
7.25	7.33	7.75	8.95	6.93	8.00	7.15	7.65	8.65	7.75	8.50	8.20	8.20

公司指数综合评分



数据来源：公司年度报告及招股书，鲸准研究院计算绘制

鲸准研究介绍

主笔分析师介绍

主笔分析师

张培源

139 6513 1710

职位：研究经理 / 科技方向负责人

关注方向：新一代信息技术 / 智能制造

E-mail：zhangpeiyuan@jingdata.com

毕业于南京航空航天大学、美国西北大学。

•曾就职于广发证券发展研究中心；拥有大量计算机、交运等领域的研究经验；

•加盟鲸准后服务大量全球顶级买方机构；

•现任鲸准研究院新科技组负责人/高级分析师，专注TMT领域的研究

林冰珂

177 8984 8289

职位：高级分析师

关注方向：新一代信息技术 / 智能制造

E-mail：linbingke@jingdata.com

毕业于中国人民大学、美国约翰霍普金斯大学；

•曾就职于万科集团旗下子公司，担任战略规划经理，负责撰写公司经营计划及年度战略规划；

•现任鲸准研究院高级分析师

研究指导

潘航

185 0033 0845

职位：研究总经理 / 研究业务负责人

关注方向：新一代信息技术 / 大消费

E-mail：panhang@jingdata.com

毕业于北京语言大学；

•曾就职于国内知名金融服务公司，长期观察股权投资市场变化；

•曾就职于知名数据服务公司咨询部，拥有大量顶级互联网公司、投行客户咨询服务经验；

•加盟鲸准后参与服务大量国内外顶级金融机构及互联网公司；

•现任鲸准研究院负责人，个人专注股权投资/全球金融市场研究。

鲸准研究介绍

研究业务介绍

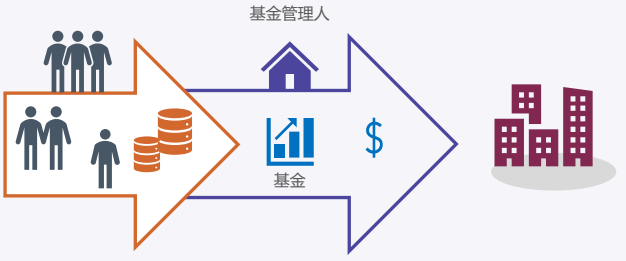
行业研究服务

- 依托鲸准海量数据库资源、上百种数据维度，聚焦八大新经济行业领域，结合数据分析、创新方法论、分析模型等专业分析手段，进行新经济领域的深入洞察以及行业的深入剖析；
- 分析师均来自买方/卖方金融机构，有大量实操经验；
- 提供系列买方研究（市场研究、赛道分析、同业研究等）、全年咨询研究等；
- 助力客户洞察行业趋势，为客户提供实时分析与交易决策建议。

公司研究服务

- 为金融机构、投资集团等提供项目尽调，助力客户进行风口判定和原业态创新升级、同业分析（竞品研究）、新业务拓展及业务发展规划等；
- 为各类金融机构提供行业分析、募资研究、投资研究、潜力标的筛选、客户挖掘等研究咨询服务；
- 基于资深分析师的行业经验，结合现场调研形成专业投资分析，深入交易搭建模型进行计算，最终给出决策建议，输出深度研究报告；
- 内容辅佐众多买方机构完成对标的的投资/并购等交易。

标的/基金尽调服务



为母基金提供子基金尽调服务，尽调内容包括基金背景、基金治理情况、团队组成、过往基金表现、潜在投资标的池、投资策略、风险控制策略、LPA关键条款等。

服务亮点

- 服务众多政府引导基金、母基金等客户；
- 对底层投资标的穿透式分析和管理；
- 数据实时更新，提供动态数字化咨询解决方案，支持中英文交付。

鲸准其他业务介绍

鲸亿联盟+产业链服务

Joy 鲸亿联盟

产业链图谱介绍

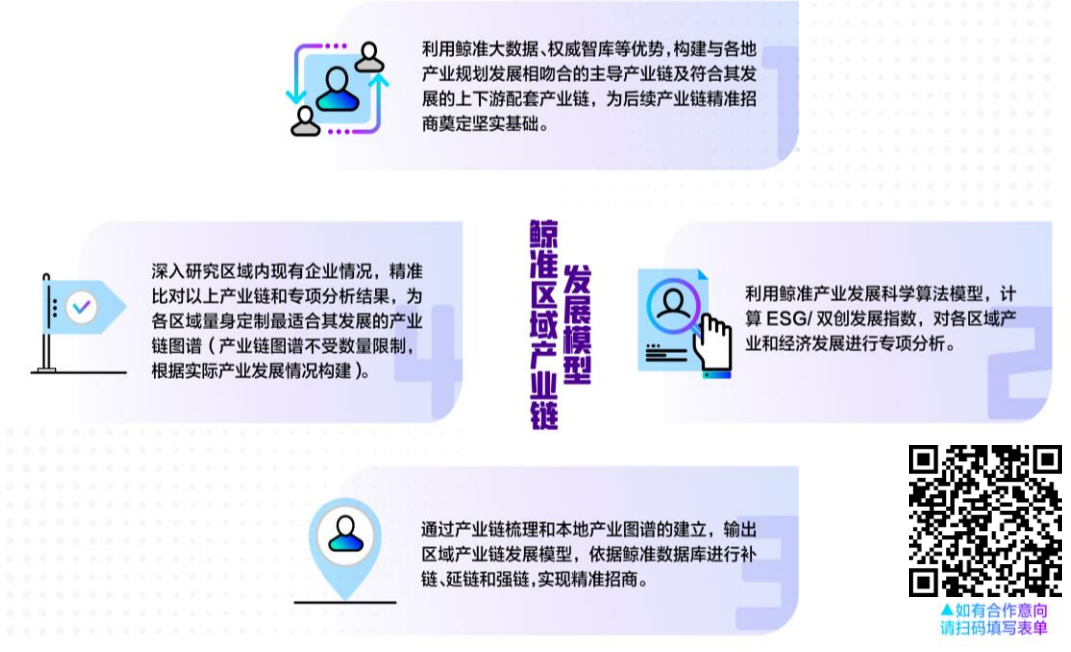
基于长期服务各级政府的经验，鲸准发现各地招商和产业发展过程中，普遍存在：无序竞争及同质竞争众多，导致区域之间竞争激烈；招商引资主体错位及定位缺失，导致实际招商难度大；引进项目与本地产业发展不匹配，导致产业发展滞后等。

为了切实帮助政府解决以上问题，鲸准凭借多年的行业积淀和先进的信息化手段，全力打造了“区域产业链发展模型”，服务于地方产业的长效发展，助力打造产业创新生态系统，实现经济的可持续发展和产业转型升级。

基于招商引资工作的复杂性和专业性，政府/园区在招引过程中受不少因素掣肘和形势考验。鲸准作为资源积累雄厚、实战经验丰富、工具模型专业的对接平台，为进一步帮助各地政府解决：

- 新兴产业定位难
- 招商项目筛选难
- 优质企业引入难
- 园区产业链构筑难等问题

特建立『Joy鲸亿联盟』招商社群，为政府/园区&大企业提供线上沟通渠道，鲸亿联盟将在各区域产业链发展模型打造过程中，第一时间获取产业链上下游大企业的落地需求，精准匹配高估值、高成长、超大规模的瞪羚企业与独角兽企业，为两者建立高效链接。



鲸准其他业务介绍

鲸准资产管理系统

募投管退全场景覆盖　　架构灵活，快速交付
投前赋能，投后提效　　全面风险监控，只能提前预警

技术方案领先

- PaaS平台上完成定制化需求
- 交付时间短，迭代速度快
- 支持二次开发

架构灵活

- 通过配置+定制实现模块化、个性化方案
- 实现多层次的交易结构的穿透
- 支持多维度视角的透视
- 满足不同流程的推进

业务逻辑定制化

- 结构化业务数据信息
- 跟踪关键信息变更
- 自动生成报表
- 灵活配置各类型字段

咨询服务

- 业务咨询顾问具备金融投资行业实务经验
- 考虑企业整体工作方法，识别风险，协助业绩提升
- 陪伴式服务，深入挖掘客户需求，并将需求快速转化为产品

全场景解决方案

- 决策分析
- 业务流程管理
- 风控合规管理
- 知识库、资源库、行业库
- PC端+移动端（Android + iOS）

外部扩展

- 鲸准全平台对接
- 支持与外部系统对接
- 打通数据和业务连接
- 支持与其他系统流程的双向触达

基金管理

- **基金管理（GP管理）**
- **销售募集备案管理**
- **Call款、分红、退出**
- **基协报告**

直投管理

- **底层标的穿透管理**
- **运营数据监控**
- **舆情监控**
- **增值服务**
  - 对接后续融资
  - 人员招聘
  - 公司治理

子基金管理

- **投前子基金管理**
  - 筛选、调研、评价
- **投后子基金管理**
  - 数据上报
  - 绩效评价
- **底层标的管理（穿透分析）**
- **项目推荐**

内部协同

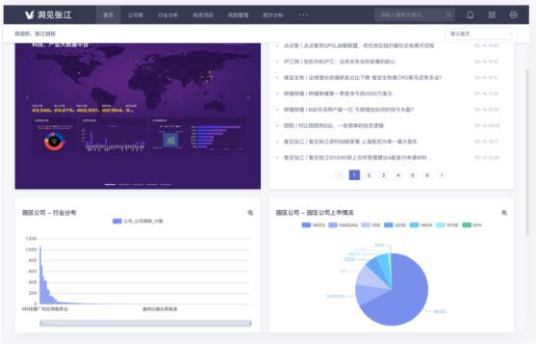
- **流程**
  - 母基金募、管、退
  - 子基金投资流程
- **会议管理、工作流管理**
- **门户、日程、任务管理**
- **文档、投研平台**

中后台管理

- **风控管理**
- **合规管控**
- **阈值提醒**
- **投资绩效**

产业园区解决方案

以辅助园区管委会“建设专业园区、实现产业升级”为使命，以 信息化、平台化手段助力产业园“产产结合、产城结合、产融结 合、产研结合”模式，以提升管理水平、盘活园区资源、增值用 户服务、增加园区收益为目标，提升园区核心竞争力，打造园 区品牌。



鲸准服务介绍

部分标杆客户介绍

金融机构客户

企业客户

鲸准

鲸 准 研 究

SATELLITE AND APPLICATION INDUSTRY

新经济金融信息服务平台
科技助力商业决策

研报定制合作咨询：400-6265-050

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。